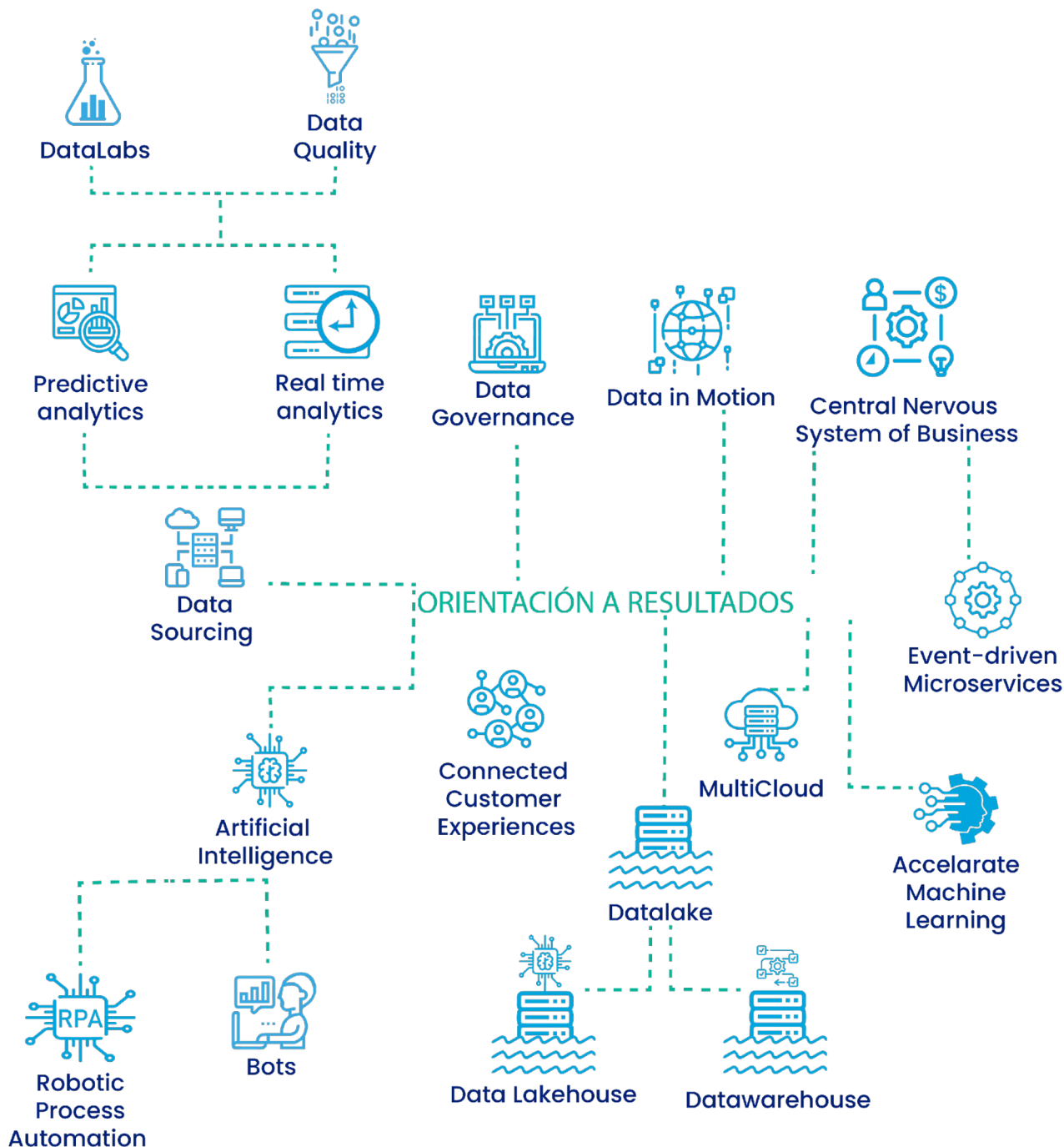


Diseño de la estrategia de datos





Especificamos la **estrategia integral de Datos** buscando este objetivo:

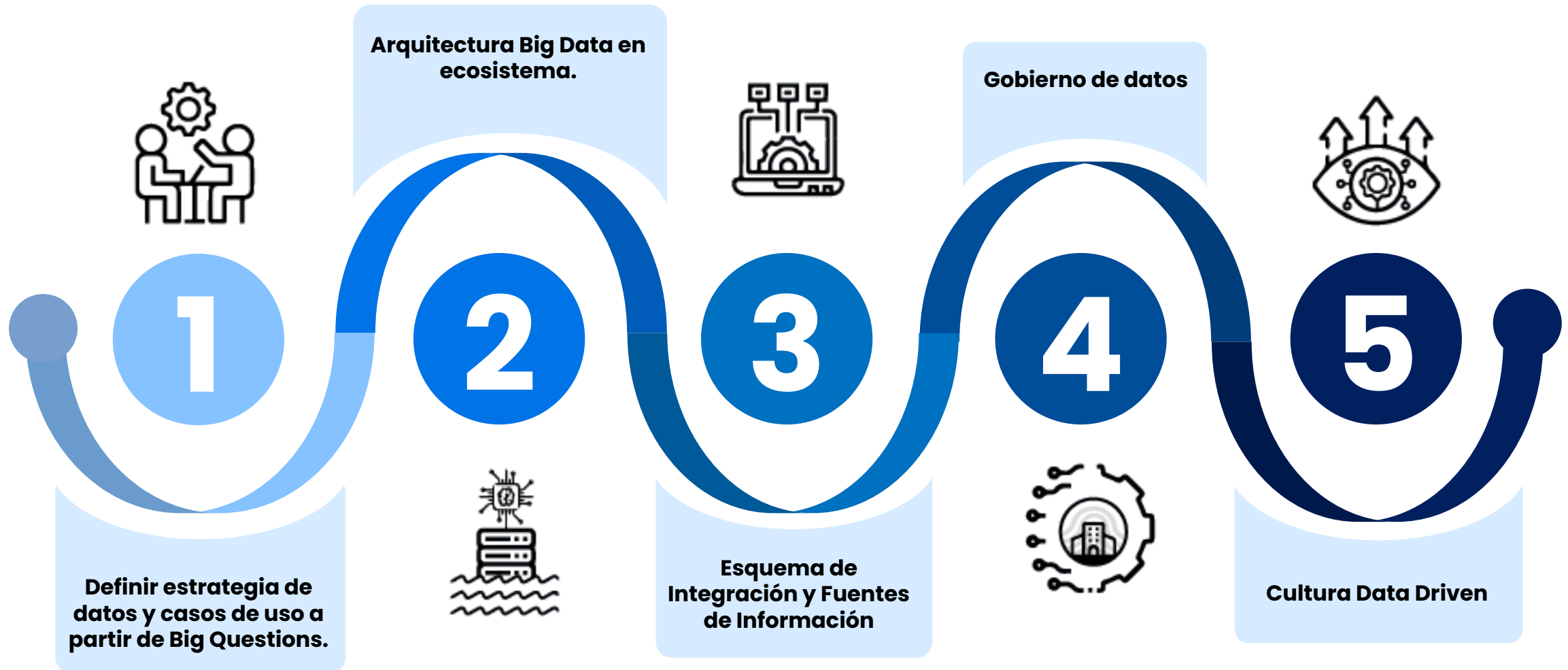
Entender los Objetivos de Negocio de **la empresa** con el fin de identificar cuáles son los casos que usando datos pueden mejorar los resultados de compañía. Arquitectando el ecosistema necesario, el repositorio de datos requerido y el enfoque de producción de aplicaciones de datos.

¿Cuándo sirve nuestro plan Data Driven?



- **la empresa** busca un **RoadMap de Iniciativas de Datos** que le permita **explotar la información** en sus bases de datos y facilitar cualquier iniciativa **en tiempo real y de Inteligencia Artificial**, a través de un sistema que interactúe con múltiples sistemas de información.
- **El sistema BigData** debe funcionar encima del ecosistema actual para facilitar el esquema de modernización a corto y mediano plazo, sin necesidad de cambiar grandes estructuras y **con criterios de éxito claros**.
- **la empresa** busca la consolidación de buenas prácticas de datos y un concepto claro de **Gobierno de datos & AI** que le permita ir evolucionando en su explotación de datos.
- Se busca crear una operación más orientada a datos, haciendo sinergias entre servicios para **simplificar y fortalecer el ecosistema**. Esto permitirá una mayor flexibilidad y la incorporación de más servicios en lugar de aplicaciones, lo que **mejora la eficiencia del negocio**.
- Se iniciaría con **2 + 2 fuentes de información** para pensar en hasta **10 casos de uso de datos** entregando las arquitecturas bigdata diseñadas para ser escalables cuando inicien a agregar más fuentes o cantidad de datos.

Enfoque del Servicio | **Líneas Estratégicas de Acción**

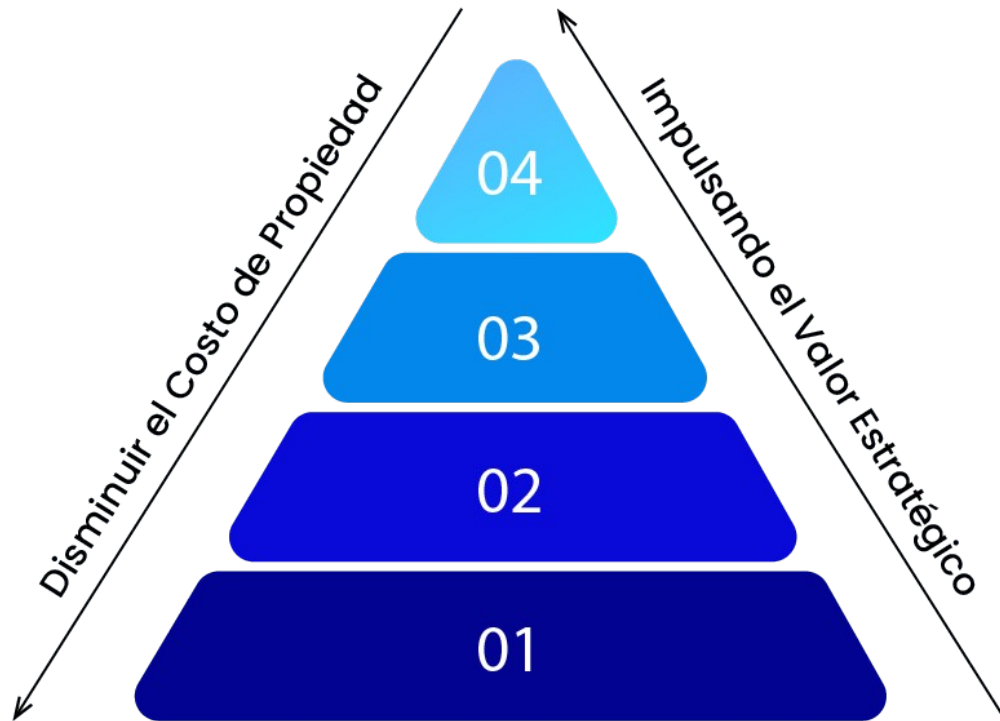




Camino a la adopción de una **Estrategia de Datos**: Integración por Eventos de Negocio, Maestros, Bodegas modernas, predicción y Analítica ...

Un enfoque estratégico basado en conductores de valor resolviendo los Big Questions **la empresa** que permitirán generar sinergias con la Estrategia de Compañía.

OFRECEMOS SOLUCIONES PARA APROVECHAR LA TRANSFORMACIÓN QUE REPRESENTA LA EXPLOSIÓN DE DATOS EN EL UNIVERSO DIGITAL Y DESCUBRIR RESPUESTAS A LAS NECESIDADES Y OPORTUNIDADES COMERCIALES CRÍTICAS. TODO ESTO CON LA METODOLOGÍA DE BIG QUESTIONS DE LA UNIVERSIDAD DE BERKELEY



Conductores de Valor de la
Empresa y palancas Big Data

- 4 Valor Estratégico & Diferenciación:**
Proactividad y Entrega Continua de Valor
- 3 Velocidad y Capacidad de Respuesta:**
Flujos de Información a Eventos de Integración en tiempo real
- 2 Personalización e Intimidad:**
Ciencia de la Información
- 1 Escala, Variabilidad y Flexibilidad:**
Lagos de Información - Datalakes - Ecosistema de Integración

Como todo es medido con datos es fácil identificar los cuellos de botella y reaccionar ante escenarios no planeados

Los datos motivan Ideas de Innovación y muestran el impacto real de las hipótesis generadas

Los empleados desarrollan habilidades de datos lo que les facilita priorizar mejor contra los OKRs y tomar decisiones más objetivas

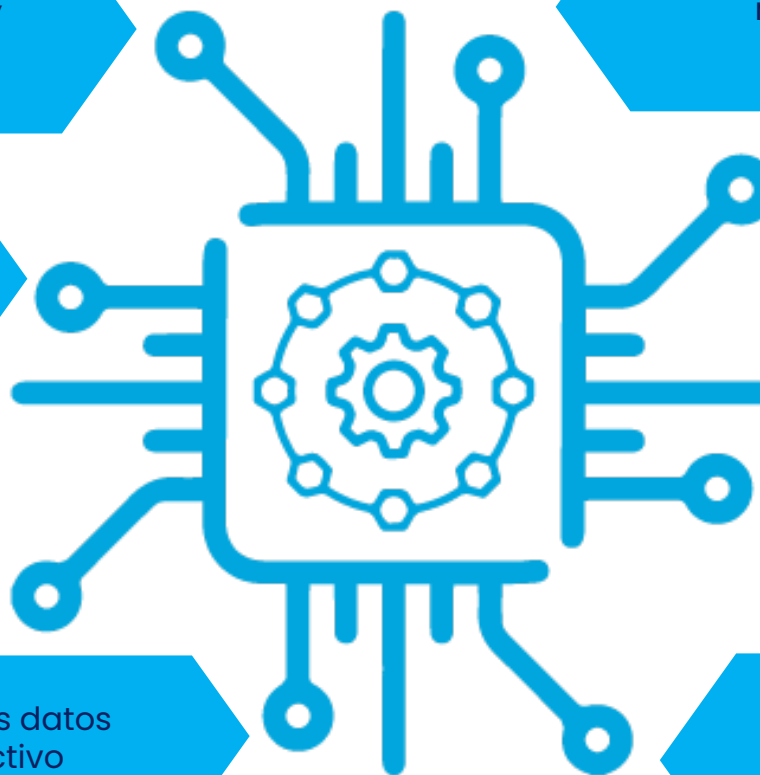
Los datos muestran el desempeño real de los empleados en todos los niveles

Todos visualizan las oportunidades de mejora con mayor claridad

Cuando los datos son asequibles y únicos aumenta la transparencia destruyendo silos de compañía

Todos Aprovechan y buscan los datos iniciando por el equipo directivo

Aumenta la felicidad porque los empleados son medidos objetivamente y no por la opinión de personas

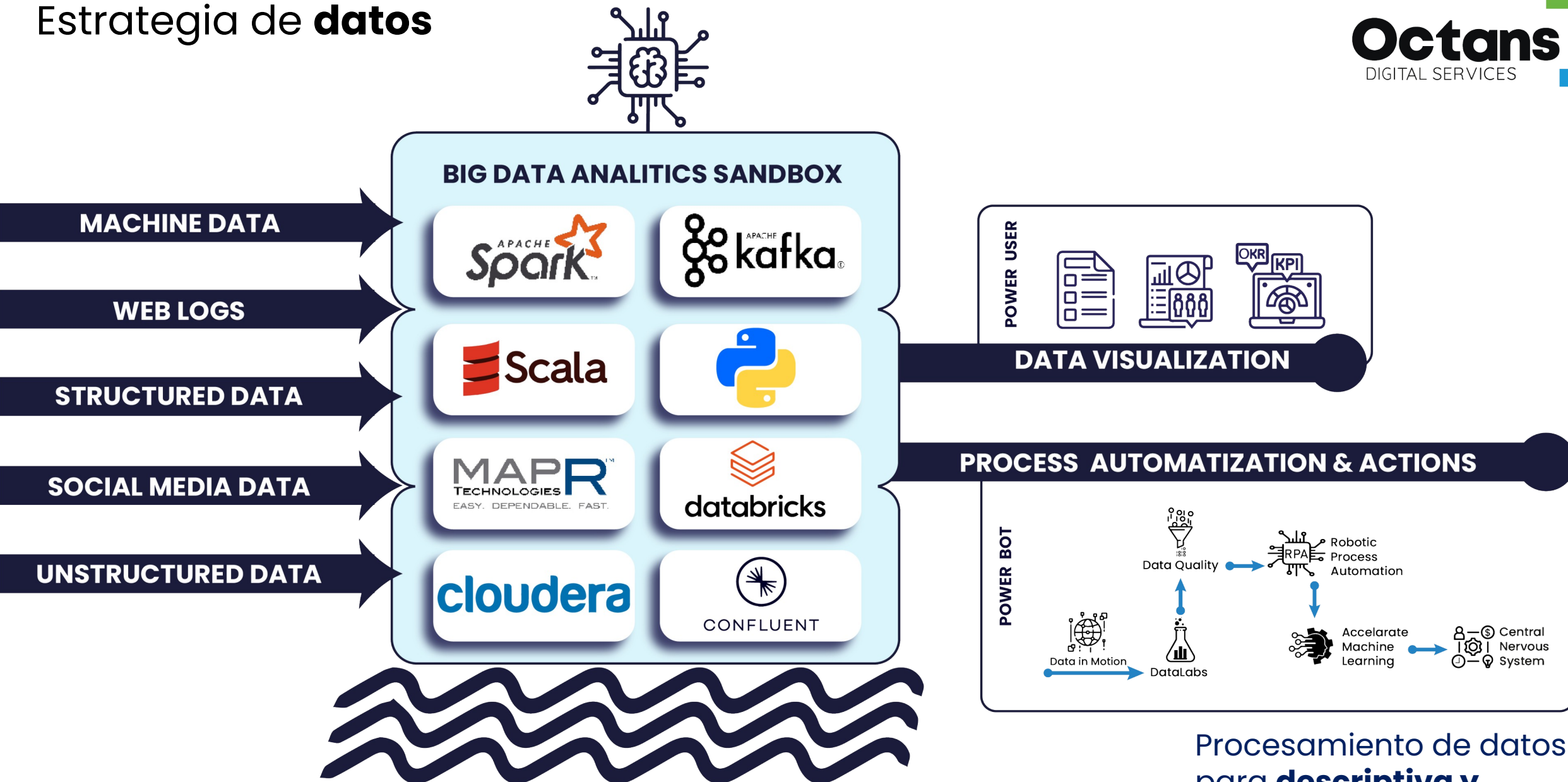


Evaluación Nivel de **Madurez Data Driven**

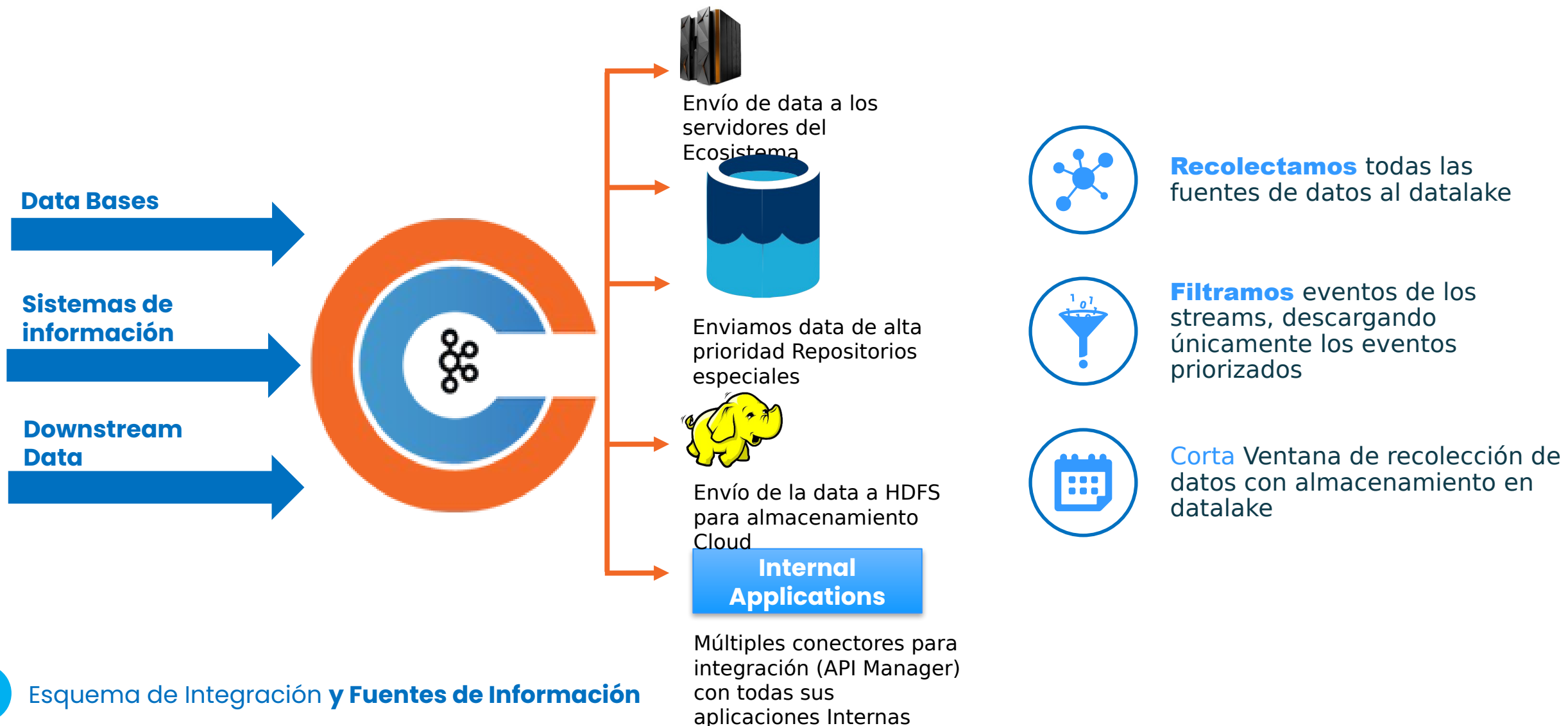
	 Caótico	 Reactivo	 Definido	 Administrado	 Optimizado
Analítica / Estructura de Reportes	Inexistente	Inexistente	Básico / Mínimo	Integrado	Avanzado
Procesos de gestión Analítica	En silos	En silos	En silos	Integrado	Gobernado
KPIs	Empírico e indefinido	Desempeño Tardío Reactivo	Presente/ Tiempo real	Mide resultados futuros	Predictivo e Integral
Confianza en los datos	Bajo	Parcial	Parcial	Completa	Completa
Capacidades de los empleados	Limitado	Variado	Variado	Habilitadas	Mejoradas
Inteligencia Artificial	Nulo	Básico	Herramienta Parcial	Habilitadas	Avanzado e Integrado

Procesamiento en **tiempo real de datos**





Procesamiento de datos
para **descriptiva y
Analítica**



Enfoque **Gobierno de Datos**



Ciclo de Gobierno de la Información



Privacidad Datos



Data Stewardship



Calidad de Datos



Gestión Metadata



Administración de Maestros y datos de referencia



Administración de Seguridad



Herramienta de Gobierno de Datos



Sincronización con Datalake y nivel de automatización

Enfoque **Gobierno de Datos**



El gobierno de datos debe enfocarse en establecer y mantener políticas y procedimientos que aseguren la calidad, disponibilidad, seguridad y usabilidad de los datos dentro de una organización. Este comité debe ser multidisciplinario, incluyendo miembros de áreas como TI, legal, operaciones y negocios, para garantizar una visión integral del manejo de datos.

Sus responsabilidades son promover buenas prácticas de gestión de datos, asegurar el cumplimiento de regulaciones de privacidad y protección de datos, y facilitar la resolución de problemas. Impulsa la cultura de datos, promoviendo la importancia de los datos como un activo estratégico y apoyando la toma de decisiones basada en datos.

Data & AI Governance

Machine Learning Model
Management

Responsive AI Governance

Data Warehousing & Business intelligence Management

Data Architecture

Data Quality Management

Metadata Management

Data security

Data Development

Data Operations

Reference & Master
data Management

Document &
Content
Management

Enfoque **Cultura Data Driven**

Acceso a datos y herramientas: Proporcionar acceso fácil y seguro a datos relevantes y de alta calidad.

Capacitación y educación: Desarrollo de habilidades en análisis de datos y pensamiento crítico para empleados

Calidad y gobernanza de datos: Mantener altos estándares de calidad de datos

Colaboración y comunicación: Fomentar un ambiente donde la colaboración y el intercambio de datos entre departamentos sean la norma, mejorando así la toma de decisiones y la innovación.

Mentalidad de experimentación: Promover una cultura que valore la experimentación y el aprendizaje de los errores, utilizando los datos para probar hipótesis y adaptarse rápidamente.

Orientación al cliente: Utilizar los datos para entender mejor a los clientes, sus necesidades y comportamientos, permitiendo una toma de decisiones más centrada en el cliente.

Agilidad y flexibilidad: Utilización de la información en tiempo real para tomar decisiones ágiles.

Innovación basada en datos: Fomentar el uso de datos no solo para la toma de decisiones operativas y tácticas, sino también para impulsar la innovación y el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.



Entregables del plan **Data Driven**

Etapas del Proyecto	Descripción de Documentos
I Organización y Lanzamiento del Proyecto	Documento con el Plan de Proyecto (Tareas, hitos, talleres y entrevistas) + Fecha del Primer Taller Awareness Data Driven +AI & Kick Off
II Análisis Actual	Documento Resumen de Hallazgos del Ecosistema Actual +Conceptualización del Programa de Inteligencia Artificial.
III Identificación Requerimientos Clave de Negocio	Documento con el resultado de los Eventos Claves del Negocio (Épicas Casos de Uso), las principales oportunidades y las expectativas bajadas a criterios de éxito esperados.
IV Definición del Modelo de Data y Ecosistema Tecnológico Innovado	Documento con la Arquitectura requerida, la Capacidad Tecnológica requerida y hasta 10 casos de uso/Iniciativas priorizados por la empresa a partir de las 4 fuentes de datos.
V Aplicaciones & Gobierno de Datos	Documento Final con todos los capítulos tratados con la aprobación de la empresa y el documento de Gobierno de Datos para establecer el comité.
VI Documento Detalle de Construcción	Documento con el RoadMap Data Driven y el alcance de los squads de ejecución, para la construcción de los casos de uso y la implementación tecnológica con los presupuestos asociados.