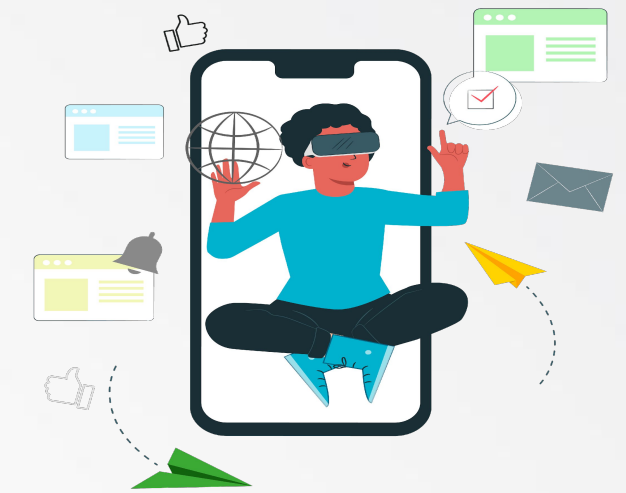


Aceleración de la **TRANSFORMACIÓN** digital

Octans
DIGITAL SERVICES



Descripción del servicio

Este servicio ofrece un plan de marketing digital completo a nivel ejecutivo, diseñado para empresas con presencia digital activa pero sin una estrategia definida.

¿Qué ofrecemos?

- ❑ **Diagnóstico digital inicial**
Evaluamos el estado actual de la presencia y capacidades digitales de la empresa.
- ❑ **Informe personalizado**
Entregamos hallazgos clave y oportunidades de mejora con foco en resultados.
- ❑ **Plan de acción estructurado por fases**
Con objetivos realistas, métricas claras y prioridades bien definidas.
- ❑ **Acompañamiento estratégico**
Implementación táctica o guía al equipo interno, según los recursos disponibles
 - Optimización de activos digitales
Asistencia en diseño/rediseño de web, redes y campañas, junto a proveedores externos.
 - Gestión de contenido y campañas
Coordinación de calendarios, estrategias y ejecución bajo supervisión estratégica.
 - Seguimiento y revisión mensual
Configuración de paneles con OKRs clave y análisis periódico de avances

¿Qué logras con este plan?

- ❑ Una infraestructura digital sólida y orientada a resultados, con una web optimizada para comunicar tu propuesta de valor y captar clientes.
- ❑ Presencia profesional y estratégica en redes sociales, que transmite confianza, refuerza tu marca y conecta con tu público objetivo.
- ❑ Campañas publicitarias digitales alineadas con tus objetivos de negocio, diseñadas para generar resultados medibles, no solo clics.
- ❑ Un recorrido de cliente optimizado y sin fricciones, que mejora la conversión, impulsa la recompra y fortalece la fidelización.
- ❑ Visibilidad total sobre el rendimiento de tus acciones digitales, con indicadores clave (KPIs), prioridades claras y propuestas de mejora.

Análisis y Plan de Marketing: Estructura

El análisis inicial se estructura en torno a cuatro pilares esenciales para construir una estrategia de marketing digital sólida y alineada con los objetivos del negocio:

Infraestructura digital

Analizamos si los activos digitales esenciales como la página web, la tienda online, la analítica, el posicionamiento SEO o la reputación digital están correctamente implementados, conectados y optimizados para cumplir objetivos concretos de visibilidad, conversión y escalabilidad.

Recorrido del cliente y experiencia de compra

Mapeamos el camino que sigue tu cliente desde el primer contacto hasta la fidelización, los puntos de fricción, la personalización del proceso, la existencia de automatizaciones, seguimiento postventa y estrategias de fidelización.

Presencia y promoción digital

Evaluamos la estrategia y ejecución de campañas publicitarias digitales. El objetivo es conocer si las inversiones en publicidad están alineadas con los objetivos comerciales y si están generando un retorno adecuado. También se analizará la presencia y desempeño de la empresa en redes sociales, con el fin de comprender su impacto en la visibilidad, conexión con la audiencia y generación de valor para la marca.

Capacidades digitales internas

Detectamos cómo el equipo humano de la empresa se relaciona con lo digital: su nivel de preparación, uso de herramientas, procesos internos y actitud frente al cambio. Evaluamos si existen conocimientos, rutinas y estructuras que favorezcan la adopción tecnológica y la mejora continua, o si es necesario reforzar la formación, la organización del trabajo y la mentalidad digital.

Una vez realizado el análisis de los cuatro pilares, presentamos un informe detallado con los principales puntos de mejora y una propuesta de acciones concretas, adaptadas a las prioridades estratégicas y necesidades actuales de la empresa. A partir de ahí, ofrecemos dos opciones: acompañar al equipo en la ejecución de la estrategia o actuar como asesores, indicando los pasos clave a seguir para que el propio equipo interno los desarrolle de forma autónoma.



Infraestructura Digital

Q1 2026

Q2 2026

Q3 2026

Q4 2026

Futuro

Ejemplo Ilustrativo



Capacidades Internas

Hoy



Presencia y Promoción Digital



Recorrido del cliente y experiencia de compra

Mejora de la tienda online
Configuración de analítica

Email Marketing
Carrito abandonado y conversión

Funcionalidades de suscripción

Estrategias de fidelización

Mejora de los procesos de trabajo

Alianzas estratégicas

Evaluación del equipo

Lanzamiento de campañas segmentadas

Estrategia de contenido

Mapas de experiencia

Revisión de campañas activas/pasadas, ajustes para mejorar el retorno.

Análisis de llegada de clientes



El grupo de consultores senior de Octans Digital Services ha elaborado proyectos de alto impacto para el diseño, transformación y desarrollo de soluciones tecnológicas, transformación digital y consultoría para diversas empresas a nivel global, incluyendo compañías del sector retail, oil and gas, salud, servicios, banca, asegurador, tecnología, manufactura, con altísimo impacto en la estrategia y desarrollo del negocio.



Cada uno de nuestros consultores senior, posee más de 25 años de experiencia, prestando servicios y consultoría a las mas representativas empresas del mercado. Este proyecto lo lideran y ejecutan tres consultores senior, cuyos bios se describen dentro de este documento y han trabajado con estas empresas.



El equipo ha tenido experiencias diversas y complementarias en Tecnología, Estrategia, Mercadeo y Comercialización de productos y servicios en compañías multinacionales como Microsoft, Carvajal, Capgemini, Experian, Banco Santander, Claro, BBVA, Stefanini, así como compañías colombianas líderes en su industria. El equipo humano de Octans supera las 10.000 horas de asesoramiento a clientes en el desarrollo de negocios aplicando tecnología.



- <https://octansdigital.com/>
- <https://easybigdata.co/>
- <https://reclutamiento.octansdigital.com/>



- Octans Digital Services
- easyBIGDATA



Octans Digital Services



- @octansdigitalservice
- @easy.bigdata



- @octansDigital
- @EasyBigData1



¡Hagamos algo **EXTRAORDINARIO** Juntos!

Si tu compañía está afrontando retos tecnológicos y necesita apoyo, tenemos la experiencia, los recursos y las mejores estrategias para enfrentarlos.